

临汾市知识产权局文件

临知产发〔2024〕6号

临汾市知识产权局 关于印发《2024年“知识产权服务万里行” 活动方案》的通知

各县（市、区）市场监督管理局（分局）：

现将《2024年“知识产权服务万里行”活动方案》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。



2024 年 “知识产权服务万里行” 活动方案

为深入实施《专利转化运用专项行动方案（2023-2025 年）》，加快落实《关于加快推动知识产权服务业高质量发展的意见》，以优质高效知识产权服务促进专利转化运用，按照国家知识产权局统一部署，市知识产权局决定组织开展 2024 年 “知识产权服务万里行” ——专利转化运用服务对接活动。现制定方案如下：

一、活动主题

以“加快推动专利产业化，助力发展新质生产力”为主题，以转化运用为牵引，以高校和科研机构存量专利盘活为重点，整合知识产权服务资源，积极推进专利转化运用服务对接，加快推动知识产权高质量创造、高标准保护、高效益运用、高水平管理，助力构建现代化产业体系，有力支撑知识产权强市建设和全市经济社会高质量发展。

二、时间安排

（一）活动时间

2024 年 4 月 26 日至 10 月 25 日，为期半年。

（二）阶段安排

1. 准备启动阶段（2024 年 5 月）。结合各地实际，精心谋划本辖区重点服务活动，充分利用线上线下多种方式开展专项调研，深入企业广泛征集知识产权需求，充分了解企业

遇到的知识产权问题和困难，分析梳理后形成工作方案和需求清单，5月底前报送市局知识产权保护运用科。

2. 重点实施阶段(2024年5-9月)。各县(市、区)市场监督管理局要结合本地区实际，组织开展“知识产权服务万里行”活动，举办1场以上专利转化运用服务对接活动。重点根据县域、园区、机关、企业、校园等在知识产权创造、运用、保护、管理和服务等方面需求，充分利用省内外知识产权服务资源，开展形式多样、内容丰富的互动交流及对接活动，内容包括但不限于知识产权形势政策讲座、专利商标申请实务知识介绍、知识产权质押融资银企对接、知识产权成果推介展示、知识产权工作经验交流等活动，切实回应创新主体知识产权重要关切，帮助创新主体及时解决知识产权创造、运用、保护、管理和服务中遇到的困难和问题。

3. 总结报送阶段(2024年10月)。请各县(市、区)市场监督管理局对本地区本年度开展“知识产权服务万里行”活动的成效及经验进行认真总结，于10月10日前将书面总结和成效汇总表报送至市局知识产权保护运用科。

三、重点任务

(一) 宣讲推广专利转化运用政策和案例。围绕知识产权工作面临的国内外形势发展变化、产业政策调整优化、专利转化运用专项政策发布实施、知识产权管理改革创新等主题，举办专利转化运用服务对接活动，进行宣讲解读和主旨

演讲，帮助创新主体、经营主体了解专利转化运用的新形势、新政策、新要求；结合区域资源特色和重点产业需求，组织开展专利产业化典型案例交流和经验分享，广泛宣传高校、科研机构、企业及服务机构等在推进专利产业化方面的创新做法和成功模式，通过新闻发布、专题报道、重点访谈等方式展示专利转化运用工作成效，充分发挥典型案例示范带动效应。

(二) 创新对接知识产权服务与产业。聚焦科技型企业集聚和融资需求旺盛的产业园区，加大政策宣讲和融资产品推介力度，深化知识产权质押融资入园惠企和银企对接，多途径解决中小企业专利产业化资金需求；加强专利转化运用相关公共服务政策、平台及产品的宣传普及，开展全流程、嵌入式专利转化运用公共服务，助力关键核心技术领域科技攻关，支撑企业技术创新和专利转化运用；集聚优质服务资源，深入企业、高校、科研机构等创新主体，广泛调研专利转化运用服务需求，提供“贴身定制”式专利挖掘布局、高价值专利培育等多元化、个性化、专业化知识产权服务，助力专利质量提升和创新成果转化运用。

(三) 提升专利转化运用能力。面向企业、高校、科研机构等创新主体的科研人员和知识产权管理人员，围绕专利信息检索、专利技术挖掘、专利布局申请、知识产权管理规范贯彻等开展实务技能操作培训，提升专利转化运用意识和管

理能力。

四、活动方式

(一)自行组织和重点支持相结合。各县(市、区)市场监督管理局结合工作实际和本地区创新主体需求,充分发挥主观能动性,自行组织本地“知识产权服务万里行”活动。要发挥主观能动性,充分调动知识产权系统各级管理部门、社会组织、服务机构等各方积极性,形成强大合力。市知识产权局合理调配资源,协调多方力量,加强指导和支持,形成资源共享、互动交流、区域协调、市县局联动的工作格局和协同效应。

(二)企业需求和服务资源紧密对接。要深入开展专题调研,聚焦重点领域、关键环节和创新主体反映最强烈的问题,认真梳理知识产权服务资源需求。充分利用知识产权审查资源、信息资源、服务资源、专家资源等各方面资源,通过公共服务和组织市场化服务,提供高质量知识产权服务供给。

(三)线上和线下活动结合互动。整合利用各类知识产权在线资源,创新活动形式,丰富活动内容。综合运用网课、直播、社交软件等多种方式进行在线互动,解决企业在知识产权工作中遇到的问题和困难。加强与线下知识产权展会活动结合互动,集中开展交流对接活动,有效促进知识产权展示交易。

五、工作要求

(一)认真制定方案。请各县（市、区）市场监督管理局积极组织“知识产权服务万里行”活动，在认真开展调研、征集梳理企业需求的基础上，制定工作方案。

(二)强化组织实施。按照整体时间安排，积极推进各阶段任务，抓好需求调研、资源匹配、服务对接等重点环节。活动组织和资源调配要坚持公开、公平原则，精心设计、有效实施、规范程序，切实提升活动质量和成效。

(三)加强宣传总结。充分利用主流媒体、政府网站、微信微博等平台，及时宣传报道活动经验成效和典型事例。活动结束后，认真进行工作梳理和总结。请各县（市、区）市场监督管理局于10月10日前报送工作总结、2024年“知识产权服务万里行”活动成效汇总表和活动典型案例。

附件：1.活动总结报告模板

2.活动成效汇总表

3.活动典型案例模板